

Session II

Accès au marché et flexibilité

Session d'information FEBELIEC/UWE

Consommateurs industriels raccordés aux réseaux de distribution en Wallonie

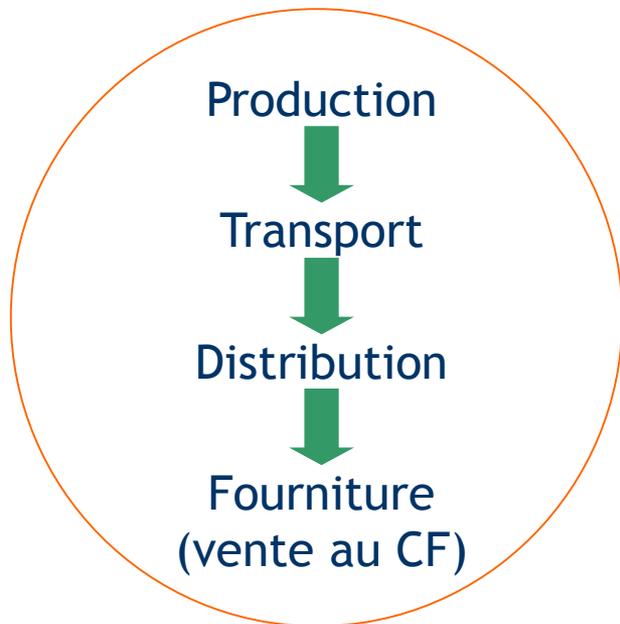
Louvain-la-Neuve, le 20 octobre 2016

Francis GHIGNY
Président de la CWaPE

1. Les enjeux liés à la « transition énergétique »
2. Quels objectifs pour un « smart grid »

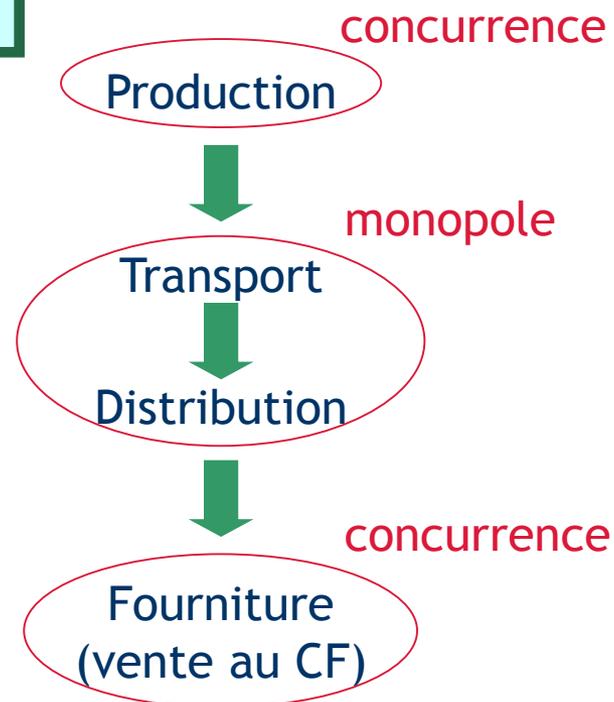
- La libéralisation: passer d'un modèle « verticalement intégré » à l'unbundling
 - Développer les sources d'énergie renouvelables, au moindre coût
 - Nouveaux usages énergétiques (véhicules électriques, CNG, PAC (pompes à chaleur), HVAC (Heating Ventilation Air Conditioning), process industriels...)
 - Intégration de nouvelles technologies
- ➔ Flexibilité avec tarifs incitatifs à tous les étages

Avant



*groupe verticalement
intégré*

Après



*Des conditions d'accès
régulés au réseau pour les
sociétés concurrentes*

Quel soutien ?

- 2002: 1 MWh → 1 CV (456 kg de CO₂)
 - 2008: 1 MWh → jusqu'à 7 CV (Solwatt)
 - 2014: 1 MWh → jusqu'à 3 CV (k_{eco} , sauvetage biomasse...)
- ➔ Trop de CV: les quotas de CV ne correspondent plus aux objectifs E-SER (surcharge ELIA)
- ➔ Retour aux sources: 1 MWh → 1 CV
- + Faciliter l'accès au réseau
 - + Valoriser l'électricité produite

- Intégrer l'E-SER (faciliter l'accès + valoriser l'électricité)
 - Limiter le coût des réseaux
 - Éviter les coupures (notamment en cas de délestage)
-
- ➔ C'est possible si incitation tarifaire appropriée.
 - ➔ La flexibilité technique est gérée par les tarifs de distribution.
 - ➔ La flexibilité commerciale (supply, balancing) est gérée par des acteurs commerciaux, qui s'appuient sur les données de comptage fines du GRD.

- La flexibilité technique réduit les contraintes réseau (tarif réseau)
 - Intégration E-SER au moindre coût n'importe où sur le réseau (tarif réseau)
 - Flexibilité commerciale peut être développée par les acteurs de marché pour faire baisser le coût de la commodité + rémunérer la contribution au « balancing Elia »
- ➔ Tarif global compétitif piloté éventuellement par une société de services (objets connectés, domotique...) qui intégrera contraintes réseau, balancing et prix de la commodité

- Soit ils nécessiteront un renforcement du réseau (« fit & forget »)
- Soit ils apporteront une charge déplaçable (GAD) supplémentaire au bénéfice de l'intégration de l'E-SER et d'une flexibilité rémunérée

Si pas de tarification incitative en vue de valoriser toutes les flexibilités :

- E-SER plus difficile et plus coûteuse
- Réseaux plus coûteux (fit & forget)
- Tarifs clients plus élevés, aussi pour les ménages précarisés

* *
*