

PERSBERICHT – 8 FEBRUARI 2016

KLIMAATMAATREGELEN ZIJN OK, MAAR NIET TEN KOSTE VAN ALLES

Belg is bereid om zelf, selectief, inspanningen te leveren. Jobs mogen hierbij niet in het gedrang komen.

Dat is één van drie belangrijke conclusies uit een enquête bij 1.000 Belgen uitgevoerd door marktonderzoeksbureau iVOX in opdracht van Febeliec. Bedoeling was om te peilen naar wat de bevolking denkt over een aantal actuele energithema's.

We mogen niet meer betalen voor energie dan de omliggende landen, ook onze industrie niet

Driekwart van de Belgen (74%) is ervan overtuigd dat energieprijzen een belangrijke rol spelen in de industrieontwikkeling van België.

81 procent van de Belgen zijn voorstander van de invoering van een energienorm, waarbij de energieprijzen voor Belgische bedrijven deze van de buurlanden niet mogen overstijgen. Een grote meerderheid (74%) vindt dat zo'n energienorm een goede zaak zou zijn voor de welvaart in ons land. *"Dit is een zeer belangrijk signaal"* zegt Peter Claes, directeur Febeliec. *"Het geeft aan dat de deelnemers aan de enquête zich zeer bewust zijn van de noodzaak om industriële activiteiten – én de daaraan verbonden jobs - in België te houden."* Driekwart (74%) vindt dat de overheid kosten voor het invoeren van een energienorm moet (mee)dragen.

Tegelijk vindt men (78%) dat bedrijven verplicht moeten worden minder energie te verbruiken. *"Daar kunnen we best vrede mee nemen, want reeds nu al is dit het geval. Heel wat bedrijven hebben hun energie-efficiëntie reeds geoptimaliseerd en ook in de toekomst wordt hier hard aan gewerkt"* vult Peter Claes aan.

Klimaatbescherming, maar niet ten koste van alles

Klimaatmaatregelen zijn nodig maar mogen de werkgelegenheid niet bedreigen. *"De resultaten van de enquête geven duidelijk aan dat Belgen begaan zijn met het klimaat en de bestaande problematiek ernstig nemen. Zeer belangrijk is dat driekwart van de Belgen (74%) vindt dat klimaatmaatregelen niet ten koste mogen gaan van jobs"* vertelt Peter Claes.

8 op 10 zegt bereid te zijn zijn/haar gedrag te veranderen ter verbetering van het klimaat of het milieu. Dat vertaalt zich ook in een aantal concrete acties. Zo geeft 55% van de deelnemers aan dat ze bereid zijn om meer te betalen voor producten die beter zijn voor het milieu. 4 op 10 zou bereid zijn om kleiner te gaan wonen. 56% van de bevroegde Belgen wil de verwarming lager zetten en meer kleren aantrekken. 1 op 3 zegt dit nu al te doen.

Waar moet onze energie vandaan komen ?

8 op 10 geeft aan meer zekerheid te willen wat betreft de energiebevoorrading in ons land. Daarin moet ook plaats zijn voor hernieuwbare energie. Evenveel mensen, 84%, zeggen dat ze hernieuwbare energie willen. Driekwart gelooft ook dat dit energietype momenteel nog te weinig ontwikkeld is om de bevoorrading te garanderen.

Een kleinere groep (39%) gelooft dat er in België voldoende zon en wind zijn om binnen 10 jaar (de geplande sluiting van de kerncentrales) een vaste stroomtoevoer te garanderen.

Bijna zes op tien (56%) vindt dat ook kerncentrales deel moeten uitmaken van de energieproductie.

Peter Claes: *“Het is duidelijk dat een evenwicht moet nagestreefd worden tussen betrouwbaarheid, betaalbaarheid en duurzaamheid van de energiemix van de toekomst. De bevoegde overheden moeten dringend positieve en lange termijn keuzes maken die in een Europese context kunnen gekaderd worden.”*

OVER DE ENQUETE

De enquête werd online uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in december 2015 bij 1000 Belgen uit het iVOX panel, representatief naar taalkeuze, geslacht, leeftijd en opleidingsniveau.